un Soleil en CHAMPAGNE

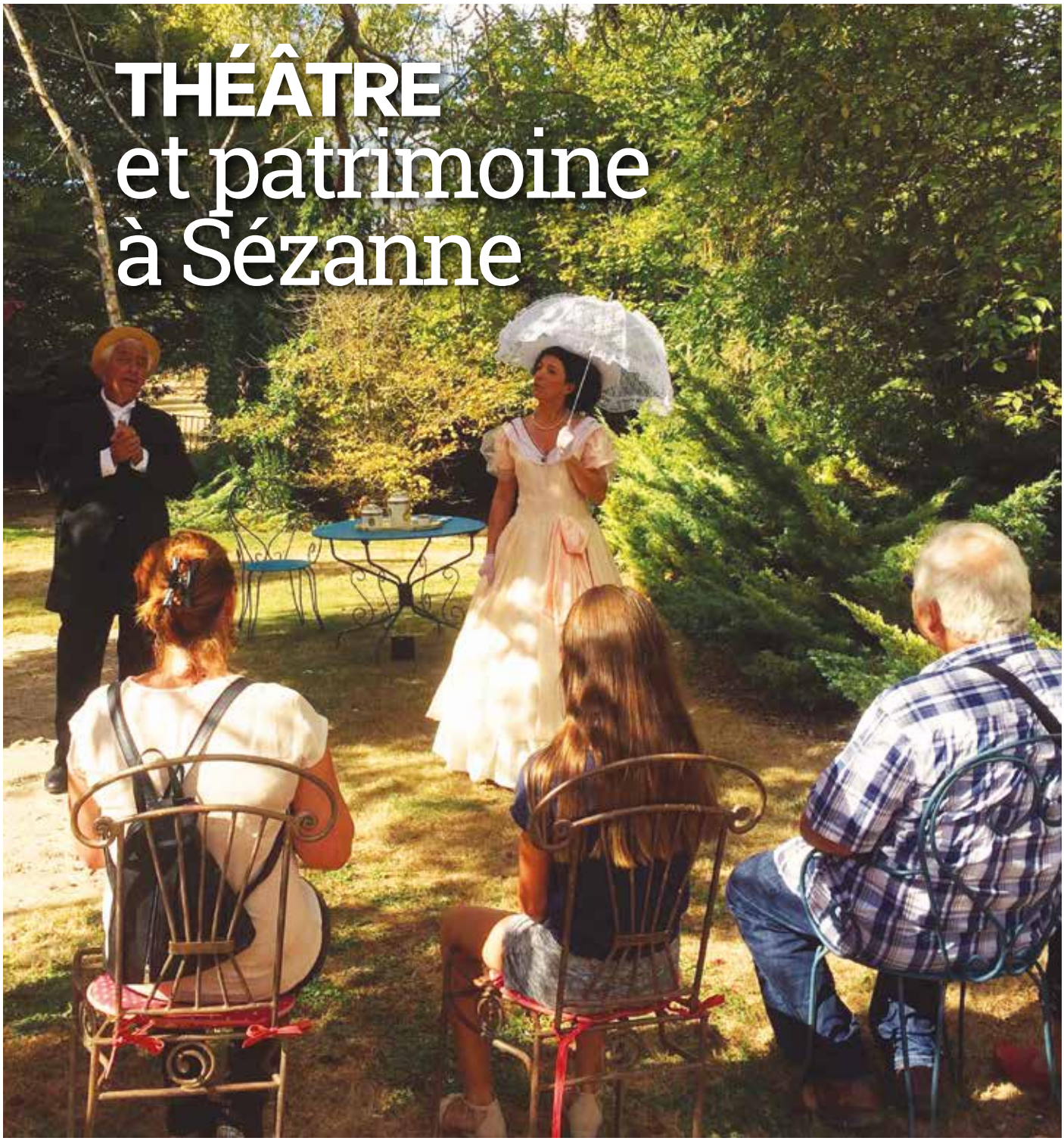
OCTOBRE
NOVEMBRE
DÉCEMBRE
2018

01

Commerce en centre-ville ça bouge à Sézanne !

1918-2018 un siècle de mémoire

THÉÂTRE et patrimoine à Sézanne



LE MAGAZINE D'INFORMATION DE LA VILLE DE SÉZANNE

Sézanne

Petites Cités de Caractère

SÉZANNE
PETITE CITÉ DE CARACTÈRE®

Pour fêter l'homologation de Sézanne comme **Petite Cité de Caractère®**, la Ville a organisé un concours photo. Nous vous présentons la gagnante de la catégorie "18 ans et plus" sur le thème "Sézanne, cité verdoyante", dont l'auteure est Chrystelle Caille.

Sacha HEWAK
Maire de Sézanne

L'EDITO

C'est avec un grand plaisir que je vous présente aujourd'hui la nouvelle formule de votre bulletin d'informations municipales. Vous y trouverez vos rubriques habituelles, mais j'ai souhaité en faire un magazine plus contemporain. Concrètement cela va se traduire par un nouveau titre : « Un Soleil en Champagne », et une maquette plus moderne et plus aérée. Ce bulletin municipal, pour pouvoir tenir régulièrement informés l'ensemble des Sézannais, sera publié tous les trimestres.

D'autre part, j'ai tenu, dans un souci de développement durable, à ce que ce nouveau magazine soit imprimé sur du papier recyclé avec des encres végétales.

Même si beaucoup d'entre vous restent attachés à la diffusion sur un support papier, nous ne devons pas nous priver de l'ensemble des moyens de communication d'aujourd'hui et c'est la raison pour laquelle vous pourrez retrouver les prolongements de votre revue sur la page Facebook de la Ville de Sézanne.

Quant au site Internet de la Ville, sachez que sa refonte complète est en cours et que vous le retrouverez sous un nouveau jour d'ici quelques mois.

Enfin, nous avons décidé de donner à notre logo, plus que trentenaire, une seconde jeunesse. Nous ne manquerons pas bien sûr de vous le faire découvrir tout début 2019.

Je vous souhaite une bonne lecture et j'en profite pour vous souhaiter une très bonne rentrée.

Sézanne

En couverture : L'association Amis en Scène lors des Journées Européennes du Patrimoine les 15 et 16 septembre 2018

Un Soleil en Champagne N°1
Octobre / Novembre / Décembre 2018
Bulletin d'information de la Ville de Sézanne
Place de l'Hôtel de Ville
51120 Sézanne
tél : 03 26 80 59 01
Directeur de la publication : Sacha Hewak
Rédaction : Andrée Aubès
Conception graphique : www.comincreation.fr
Crédits photos : ©Office de Tourisme de Sézanne & sa Région, ©Alice Dutripon, ©1914-18, ©Guy Vivien, © Sonia Declercq, ©Ville de Sézanne
Impression : imprimerie Lemaire
Dépôt légal : octobre 2018.
Imprimé à 3 100 exemplaires sur du papier recyclé, à l'aide d'encres végétales.

Coteaux, Maisons & Caves de Champagne Patrimoine Mondial

les rubans du Patrimoine

Les Victoires du Paysage

Instantanés ...

INAUGURATION À L'ÉCOLE maternelle des Limonières

C'est sous la houlette du sculpteur William Noblet que les élèves de l'école maternelle des Limonières ont conçu et créé ce tout nouveau banc, dans le cadre d'un projet pédagogique conduit par les enseignantes, Patricia Mathieu, la directrice, et sa collègue Catherine Vulsteke. Adapté à la taille des bambins, original et très esthétique, il trône désormais dans la cour de l'école, et porte le beau nom de « Banc de l'Amitié ».

MUSIQUES !

Le cru 2018 des traditionnels Soirs de Fête a connu, cette année encore, un beau succès : météo parfaite – tous les concerts ont pu se dérouler sur la place de la République –, large palette musicale, et ambiance chaleureuse sous les platanes, les amateurs de musique se sont régalés !

DU NOUVEAU pour le tourisme

La Communauté de Communes de Sézanne Sud-Ouest Marnais (CCSSOM), qui exerce la compétence « tourisme » depuis le 1er janvier 2017, a décidé d'en confier l'exercice à un EPIC (établissement public à caractère industriel et commercial). Intitulé « Office de tourisme de Sézanne et sa Région », cette structure viendra remplacer dans quelques petites semaines l'association du même nom.
Voici la nouvelle équipe de l'Office de tourisme sous sa forme d'EPIC : le président, Sacha Hewak, maire de Sézanne et vice-président de la CCSSOM, entouré de Patrice Lajoinie, vice-président, conseiller municipal de Sézanne et d'Alma Ramic, directrice.

UNE RENTRÉE DYNAMIQUE
pour les associations sézannaises

Belle réussite, et belle brochette de bénévoles passionnés, pour cette 3e édition du Forum des associations, qui a accueilli, au tout début septembre, plus de 1 200 visiteurs. C'est le fruit d'un travail en commun : l'organisation a été mise en place par l'UCIA, les associations se sont mobilisées pour faire connaître leurs activités et renseigner, avec le sourire, petits et grands, et la Ville a apporté son soutien logistique.

DEVOIR DE MÉMOIRE…

Sacha Hewak, maire de Sézanne, a assisté avec émotion aux traditionnelles commémorations de Mondement 14. Ce moment de mémoire rappelle la Bataille de la Marne de septembre 1914, temps fort et douloureux de la Grande Guerre. En cette année 2018, qui marque le Centenaire de la fin de ce conflit long et sanglant, la cérémonie a semblé plus solennelle, et la sonnerie aux morts plus déchirante…

LA FOLIE FOOT !

À Sézanne aussi, une grande liesse a suivi la victoire des Bleus à Moscou. Les habitants ont déferlé dans les rues et sur la place, impatients de partager leur bonheur et leur enthousiasme, sous le beau soleil couchant d'un 15 juillet radieux.

Instantanés ...

THÉÂTRE et patrimoine

Pour les Journées européennes du patrimoine, les comédiens et comédiennes d'Amis en Scène ont proposé une balade inédite à la découverte des lieux emblématiques de l'histoire et de l'architecture de notre Petite Cité de Caractère®. Une promenade charmante et instructive par les ruelles et les mails de Sézanne, sous un soleil délicieusement chaud, et un week-end agréable, organisé par la Ville avec le concours de l'Office de Tourisme de Sézanne et sa Région.

ENTRE LES PAVÉS, les herbes...

Il est difficile de concilier l'obligation qui s'impose aux collectivités de ne plus utiliser de désherbants chimiques, et l'habitude que nous avons tous de ne pas supporter le moindre brin d'herbe le long des trottoirs ou entre les pavés.

Auparavant, c'était simple : quelques giclées d'herbicide, et, en quelques jours, tout était net. Mais ce temps est fini, et c'est tant mieux pour l'environnement, pour les nappes phréatiques et pour notre santé. Il va désormais falloir trouver d'autres solutions et d'autres modes de gestion des espaces publics, et expérimenter d'autres techniques.
Les services municipaux se sont engagés dans cette démarche, mais cela prendra un peu de temps...

En attendant, il faudra que chacun de nous fasse preuve d'un peu de patience, et, pourquoi pas, accepte d'arracher de temps en temps les mauvaises herbes devant sa maison... c'est tout à fait permis, et d'autant plus que, rappelons-le, l'entretien courant des trottoirs (balayage et déneigement entre autres) doit être assuré par les riverains - c'est en tout cas ce que prévoit le Règlement Sanitaire Départemental...

Le Festival Baroque de Sézanne a 20 ans !

Créé en 1999, voulu et porté par Muriel et Emmanuel Rousseau, accompagnés de Richard Vinadier et d'une équipe de bénévoles fidèles et enthousiastes, le Festival est devenu un temps fort incontournable et attendu de la vie culturelle sézannaise.
Dès l'origine, la Ville a apporté son concours à cette initiative originale, à la fois financier, par une subvention reconduite année après année, par la mise à disposition gracieuse de salles et d'édifices caractéristiques du patrimoine de notre cité, et par un soutien logistique en matériel et en personnel.
Elle a même veillé à ce que le remarquable cadre de scène conçu par Bernard Muller et Jean-Pierre Fontana en 1999 retrouve toute sa place après la rénovation du Prétoire et le retournement de la scène.
Gageons que, cette année encore, le Festival nous offrira des moments inoubliables. **Joyeux anniversaire !**

COMMERCE EN CENTRE-VILLE

Ça bouge à Sézanne !

Commerces de proximité en centre-ville et grandes surfaces en périphérie, Sézanne offre une large palette, pour tous les goûts et pour toutes les bourses.

Boulangeries, boucheries-charcuteries, poissonnerie, épiceries, cafés et restaurants, maison de la presse, vêtements, lingerie, chaussures, bijouterie, pharmacies, salons de coiffure, instituts de beauté, mercerie, studio photo, informatique, opticiens, fleuristes, déco, bio, et d'autres encore, sans oublier les services, banques et assurances… la liste est longue. Au fil des mois et des années, des commerces changent d'adresse, pour s'agrandir et proposer à leur clientèle un cadre plus agréable et mieux adapté, avec, par ordre d'entrée en scène, le magasin de vêtements Ladies, puis la boutique Bio Clémentia, suivie d'un autre magasin de mode, Urban Store, et enfin, il y a quelques jours, du salon de coiffure 13' Original.
Depuis le début de l'année, plusieurs nouveaux commerces se sont ouverts en cœur de ville. **Coup de projecteur sur celles et ceux qui se sont lancés dans l'aventure, en leur souhaitant la bienvenue, et beaucoup de réussite.**

TUBA TURAL
LE MIRAJ

restaurant – salon de thé

Qui êtes-vous ?
Je m'appelle Tuba Tural, et j'assure la gérance du Miraj ; mon associé est Garip Kabak, qui est aussi mon oncle ; je travaille avec ma belle-sœur, Sefaat Kabak, et avec ma maman, Mujgan Bugdali, qui est la chef-cuisinière.
Je suis sézannaise, mais notre famille est kurde, originaire de Turquie. Par ailleurs, mon mari et mon oncle nous ont apporté le financement initial, et ont fait tous les travaux d'aménagement.

Pourquoi avez-vous choisi d'ouvrir le Miraj ?
Quand j'étais à la Cité Scolaire, je trouvais qu'il manquait quelque chose à Sézanne, pour que les collégiens et les lycéens puissent se retrouver, boire un café ou un jus de fruit, et manger un morceau. J'ai donc voulu proposer un lieu où les jeunes, mais aussi les moins jeunes, peuvent trouver un « coin détente », un lieu différent des autres types de restauration rapide qui existent déjà. J'ajoute que tout ce que nous proposons est frais, rien n'est congelé ou acheté tout prêt, et toutes les pâtisseries, sauf les loukoums, sont faites maison.

Pourquoi à Sézanne ?
Parce que j'ai grandi ici, et que j'avais envie d'apporter quelque chose en plus à ma ville ; c'est pour cela que je suis revenue de Paris avec mon mari, et je suis fière d'avoir créé cet établissement à Sézanne.

SÉBASTIEN DESROCHES
STREET LIFE

magasin de vêtements et sports

Qui êtes-vous ?
J'ai 44 ans, je suis un ancien agent SNCF, mais, en fait, j'ai un bac pro et un BTS force de vente ; après de nombreuses années comme contrôleur de train en Normandie (c'est le 1er job que j'ai trouvé en envoyant mon 1er CV !), j'ai eu envie d'évoluer et de réaliser ce qui a toujours été mon rêve : m'occuper d'un commerce

Pourquoi avez-vous choisi d'ouvrir ce magasin de vêtements et sport ?
J'aime tout ce qui touche au vêtement, à la mode, et notamment au style « de tous les jours », décontracté et quotidien. Et puis, ce créneau s'était libéré avec la fermeture du magasin Pauline Sport. J'ai donc décidé de me lancer, avec l'aide, d'ailleurs, de l'ancienne responsable de Pauline Sport, que je tiens à remercier.

Pourquoi à Sézanne ?
Je suis d'origine champenoise, et je suis venu habiter à Allemant il y a quelques années. Pourquoi Sézanne ? parce que c'est une ville très vivante, une ville qui bouge ; et puis, il y a beaucoup d'associations, notamment sportives ; pour le moment, ma clientèle repose surtout sur les adhérents de ces associations, et sur les ados et les jeunes. Je préfère commencer raisonnablement, mais j'espère pouvoir ensuite monter en charge progressivement et diversifier mon offre de produits, pour attirer une clientèle plus large.

PHILIPPE DELUZE
CAPTAIN BAGEL

restaurant

Qui êtes-vous ?
J'ai 38 ans, et je suis né à côté d'Avignon, où vivaient mes parents, et où j'ai fait l'école hôtelière ; j'ai travaillé 20 ans dans la restauration gastronomique indépendante, mais aussi dans de grands groupes hôteliers, en restauration rapide, ou dans des restaurants d'autoroute. Il y a quelques années, je suis venu dans la Marne (où mes parents, d'origine marnaise, sont revenus s'installer à la retraite), et j'ai monté avec mon frère une activité de traiteur, que j'ai dû arrêter pour des raisons familiales. J'ai eu ensuite quelques expériences comme commercial, mais cela ne me convenait pas. Alors j'ai décidé de me lancer dans les bagels.

Pourquoi avez-vous choisi les bagels ?
Parce que j'ai une partie de ma famille au Québec, et une autre dans l'Ohio, et que les bagels font partie de la tradition culinaire de ces deux territoires, avec des recettes de cuisson un peu différentes. J'ai pensé que ce serait intéressant de donner une petite touche urbaine à notre petite bourgade rurale.

Pourquoi à Sézanne ?
J'habite, comme mes parents, à Soizy-aux-Bois, et je venais régulièrement ici. Je suis, comme on dit au Québec, « tombé en amour » de Sézanne en me baladant à pied dans ses rues ; Sézanne est une ville dynamique, dans laquelle on vit et on travaille ; c'est aussi une belle ville à découvrir.

FLORENCE SANDOZ
VERT TIGE

fleuriste

Qui êtes-vous ?
Je viens de la région parisienne, mais mes grands-parents sont installés à Barbonne-Fayel, où je suis venue passer avec ma famille presque tous les week-ends pendant plusieurs années. Je suis maman de deux jeunes enfants, un petit garçon et une petite fille, et nous avons préféré, avec mon mari, leur proposer un cadre de vie plus calme et plus agréable. Nous nous sommes donc installés à Sézanne il y a 6 ans.

Pourquoi avoir choisi de vendre des fleurs ?
J'ai une formation de secrétaire, mais j'adore les fleurs, j'en ai partout chez moi ; en plus, j'aime créer, et j'ai trouvé que ce métier répond à la fois à mon amour des fleurs et à mon envie de créativité. Je me suis donc formée, en ligne, et j'ai ensuite travaillé chez une fleuriste, à Esternay. Là, j'ai ouvert mon magasin Vert Tige le 1er juillet. J'aime tout, dans ce que je fais : les bouquets, les fleurs coupées, les compositions, les plantes vertes, je n'ai pas de préférence.

Pourquoi à Sézanne ?
J'aime bien cette ville, et je trouve important de la faire bouger ; il y a quelque temps, je trouvais que beaucoup de boutiques étaient fermées, mais il y a du mieux en ce moment, il y a du mouvement. De plus, comme j'habite ici, c'est très pratique.

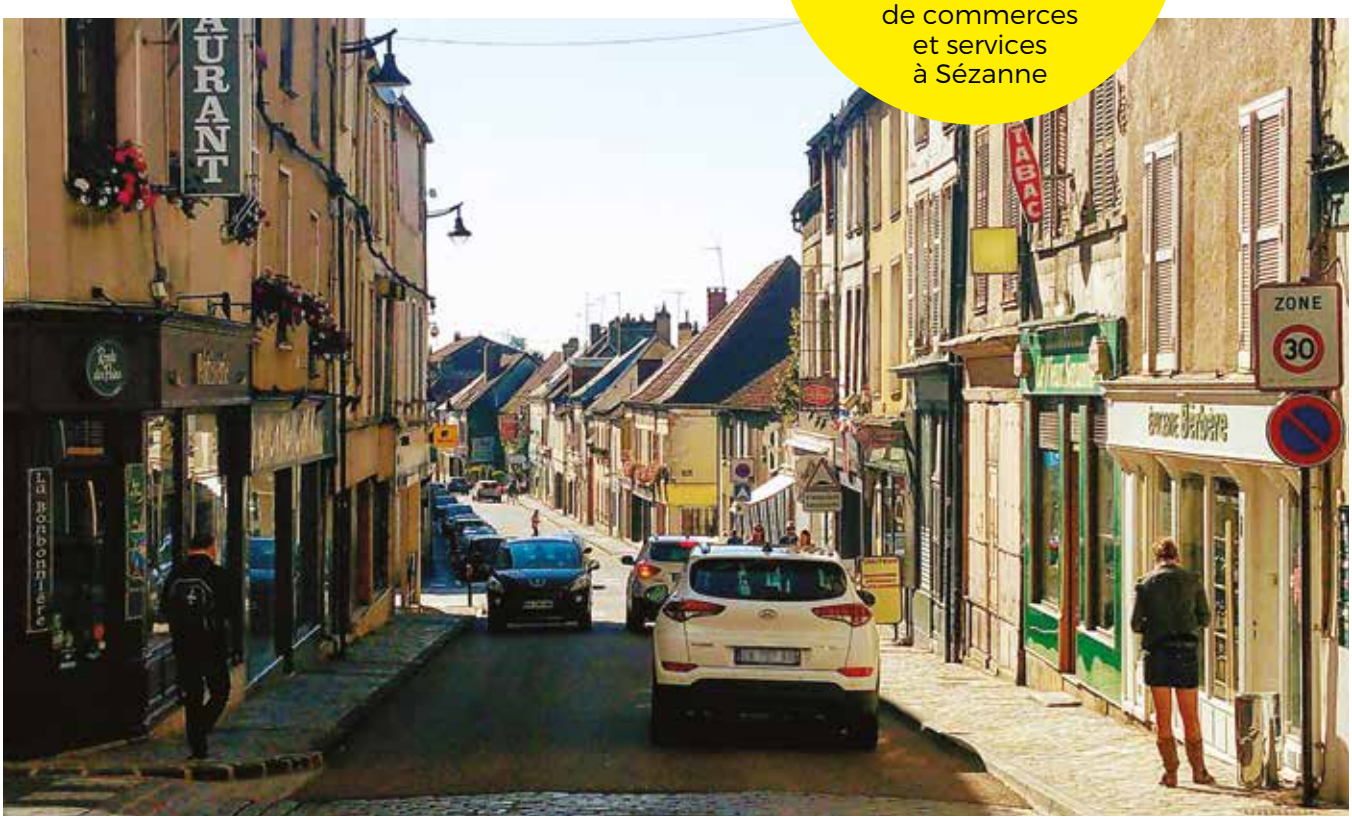
LA REVITALISATION DU CENTRE BOURG **AU COEUR DES PRÉOCCUPATIONS DES ÉLUS**

Le commerce en centre-ville connaît ces dernières années une réelle dynamique, mais il reste tout de même trop de vitrines vides. C'est pourquoi les élus municipaux ont engagé une réflexion sur la revitalisation du centre-bourg pour impulser et accompagner les projets qui pourraient être envisagés. Des solutions existent en effet : soutien aux travaux de ravalement des façades et devantures, boutiques éphémères, vitrophanies, transformation des logements au-dessus des commerces, etc.
Toutes ces actions ne dépendent pas que de la Ville, qui ne pourra rien faire seule de toute façon : **les propriétaires des immeubles, les commerçants eux-mêmes, et divers partenaires, devront se mobiliser** aussi. C'est un travail de longue haleine, et nous aurons assurément l'occasion d'en reparler.

L'union fait la force, et on réfléchit mieux à plusieurs

C'est dans cet esprit que la Ville travaille depuis plusieurs années avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Marne, dans le cadre d'une convention qui a été renouvelée et renforcée en juin dernier, et, bien sûr, avec l'UCIA (Union des Commerçants, Industriels et Artisans) de Sézanne, partenaire privilégiée et incontournable en matière de commerce.

150
c'est le nombre de commerces et services à Sézanne



Evénement ...

un SIÈCLE de Mémoire
1918-2018

DU 20 OCTOBRE AU 18 NOVEMBRE 2018
La Ville de Sézanne organise une série de manifestations dans le cadre des commémorations du Centenaire de 1918

CONCERT-SPECTACLE
SPECTACULAR BOOGIE
Vendredi 19 octobre à 21h
Salle du Prétoire
Réservations conseillées auprès de la mairie 03 26 80 46 31

EXPOSITION
LES TRANCHÉES DU JAZZ
Du 20 octobre au 18 novembre
Médiathèque

EXPOSITION
L'AIDE AMÉRICAINE DÈS 1917
Du 20 octobre au 18 novembre
Salle du rez-de-parvis
de l'Ancien Collège

EXPOSITION
LA CHANSON RACONTE LA GRANDE GUERRE
Du 20 octobre au 18 novembre
Médiathèque

EXPOSITION
VISAGES BRISÉS, REGARDS CROISÉS, DES COLLÉGIENS FACE À LA GUERRE
Du 20 octobre au 18 novembre
Médiathèque

SÉANCE DE DÉDICACE
L'APPORT AMÉRICAIN DE 1917
Samedi 27 octobre 10h-12h / 14h30-17h
Médiathèque

CONFÉRENCE
LES ÉTATS-UNIS, DE LA GRANDE GUERRE À NOS JOURS
Samedi 10 novembre à 15 h
Médiathèque

CONFÉRENCE MUSICALE
LA CHANSON RACONTE LA GRANDE GUERRE
Dimanche 11 novembre à 16h30
Médiathèque

CONCERT
« LA CHANSON DU POILU »
Dimanche 11 novembre à 17h45
Médiathèque

CÉRÉMONIE COMMÉMORATIVE
11 novembre à 11h30
dans le jardin
de l'Hôtel de Ville

CONFÉRENCE
LA LOGISTIQUE AMÉRICAINE PENDANT LA GRANDE GUERRE
Dimanche 18 novembre à 15h
Médiathèque